

Adison

NLBT

포인트 오퍼월 제휴 제안서

Contents

Part I. 포인트오퍼월이란?

Part II. 포인트오퍼월은 왜 필요할까요?

Part III. 포인트오퍼월은 왜 Adison일까요?

Contents

Part I. 포인트오퍼월이란?

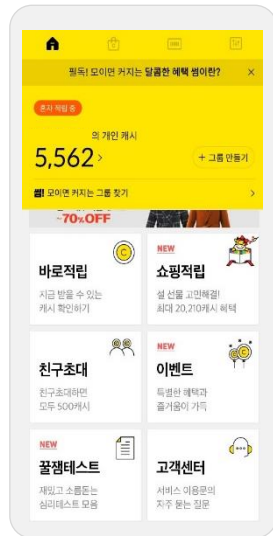
Part II. 포인트오퍼월은 왜 필요할까요?

Part III. 포인트오퍼월은 왜 Adison일까요?

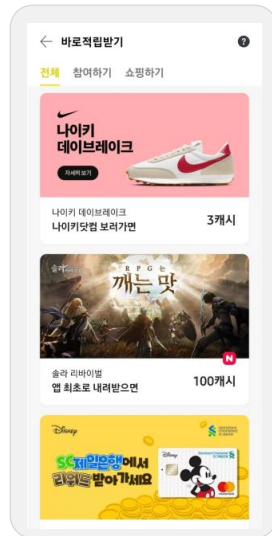
Part I. 포인트 오퍼월이란?

Adison Point Offerwall

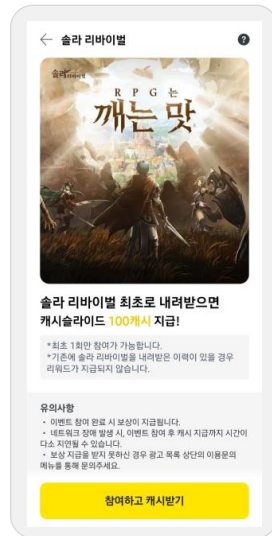
포인트 오퍼월 (Point Offerwall)은 애디슨 (Adison)에서 제공하는 무료 포인트 충전소 제휴 서비스입니다



서비스내 충전소 진입
경로를 노출하여...



...무료 포인트 충전소를
제공하고...



...간단한 광고 참여로
무료포인트지급

SDK 하나로

무료 포인트 충전소를 제공하여

서비스 활성화와

추가 수익화에 기여하는 제휴입니다

Part I. 포인트 오퍼월이란?

Adison Point Offerwall

국내 최대의 대형 서비스들을 통해 효과와 퀄리티, 안정성 모두 입증된 제휴 서비스입니다

Adison 활용 중인 서비스



캐시슬라이드
MAU*약220만명



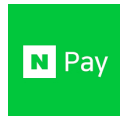
캐시슬라이드스텝업
MAU약50만명



네이버웹툰
MAU약450만명



네이버시리즈
MAU약160만명



네이버페이
간편결제
결제액1위



투스
MAU약1,400만명



카카오T
MAU약1,600만명



페이북(BC카드)
회원650만명

...

다수의대형서비스
추가협의중

월간 오퍼월 방문자수 **800만명**

월간 캠페인 참여건수 **5,500만건**

월 평균 매출액 **60억원**

Contents

Part I. 포인트오퍼월이란?

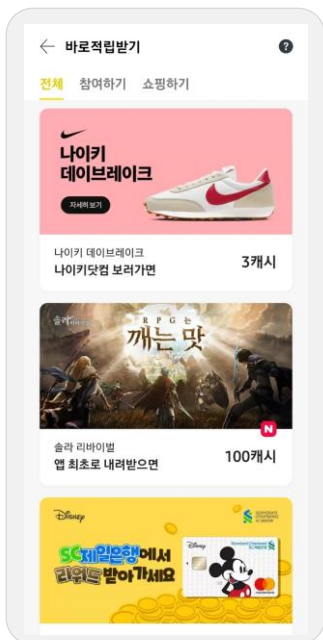
Part II. 포인트오퍼월은 왜 필요할까요?

Part III. 포인트오퍼월은 왜 Adison일까요?

Part II. 포인트 오퍼월은 왜 필요할까요?

서비스 활성화

포인트 오퍼월은 포인트로 서비스를 활성화하는 가장 효과적인 전략입니다



자주 방문해서... 일 평균 방문횟수 4회 이상

많이 적립하고... 인당월 적립 2,000원 이상

많이 사용하는... 포인트 획득 대비 사용율 90% 이상

서비스 활성화에 가장 빠르고 효과적인 수단입니다

[출처] Adison 내부 통계

Part II. 포인트오퍼월은 왜 필요할까요?

유료결제율 강화

포인트 오퍼월 도입을 통해 유료 결제율 향상을 기대할 수 있습니다



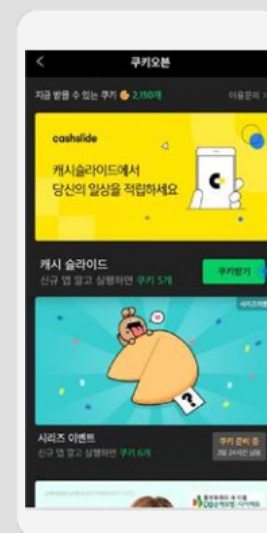
구매 단계에서 결제율 향상 가능

Case Study

‘쿠키오븐’
네이버웹툰



‘쿠키오븐’
네이버시리즈



오퍼월도입으로 유료 결제율 향상시킨 사례

Part II. 포인트오퍼월은 왜 필요할까요?

추가 수익화

포인트 오퍼월은 지속적이고 안정적인 추가 매출원을 제공합니다

누적 집행 광고주
500개 이상

광고주 카테고리
20여개*

다양한 카테고리의
광고주로부터...

상시 진행 캠페인
50개 이상

예산 무제한 캠페인
30% 이상

풍부한 광고 물량
수급을 통해...

월 사용자 10만당** 예상 매출
월 1억 이상

...유익한 매출을
기대할 수 있습니다

*앱서비스, 주문배달서비스, 커머스, 여행, 포탈, 라이프, 카드, 보험, 증권, 게임, 엔터테인먼트, 화장품, 통신, 구인구직, 의학, 프랜차이즈, 부동산, 생활용품, 교육, 오프라인 유통

**오퍼월 월 적립 사용자 기준

[출처] Adison 내부 통계

Contents

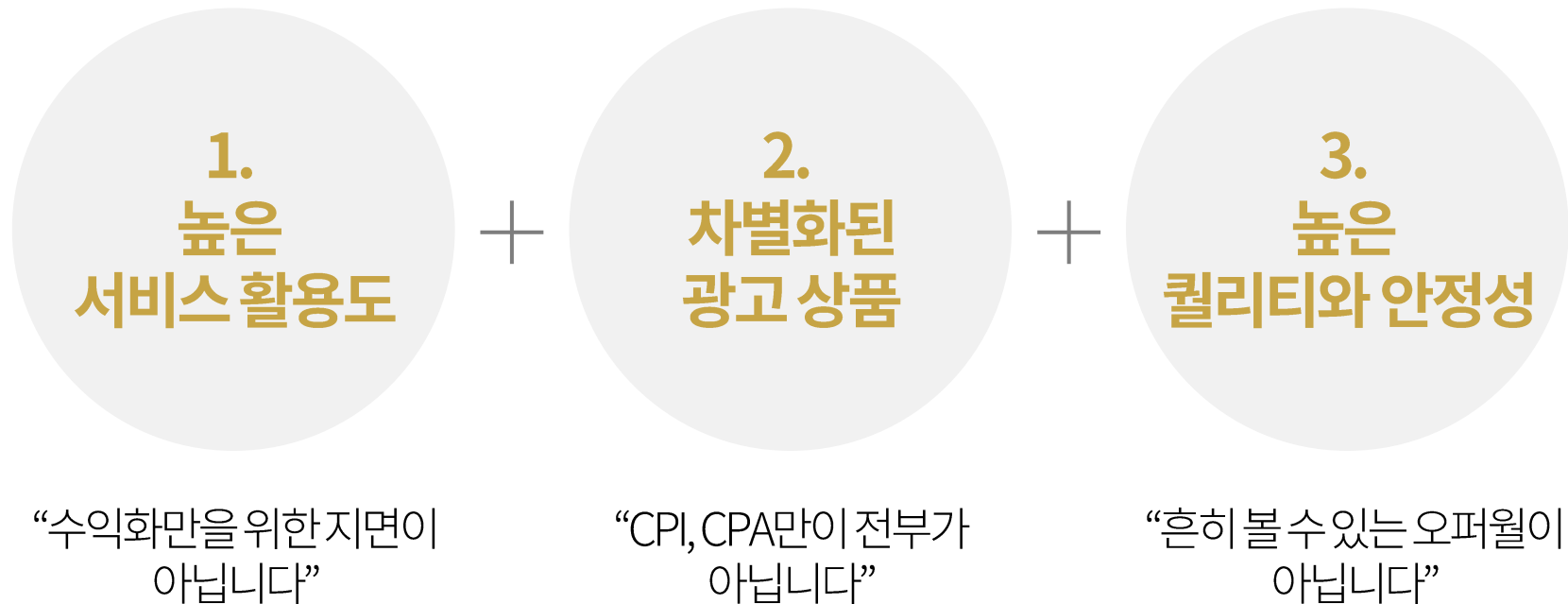
Part I. 포인트오퍼월이란?

Part II. 포인트오퍼월은 왜 필요할까요?

Part III. 포인트오퍼월은 왜 Adison일까요?

Why Adison?

Adison은 압도적으로 차별화된 가치를 제공합니다



1. 높은 서비스 활용도

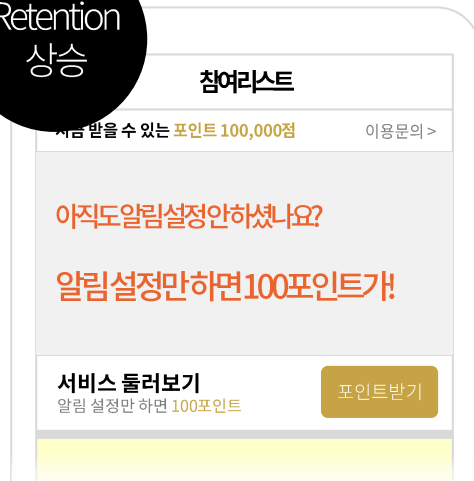
Adison으로 서비스 활성화를 위한 내부 이벤트를 진행할 수 있습니다

포인트를 얻으러 오는 습관과...

광고 수익자원을 사용하여...

...이용자 지표 개선을 위한 다양한 오퍼월 활용 가능

Retention
상승



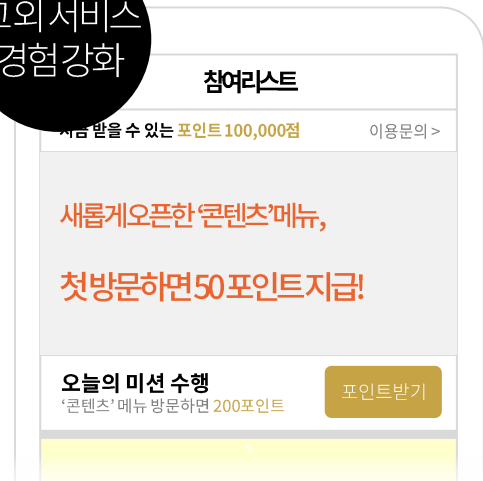
튜토리얼 보상을 통한 잔존율 강화예시

방문빈도
상승



출석체크 보상을 통한 방문빈도 강화예시

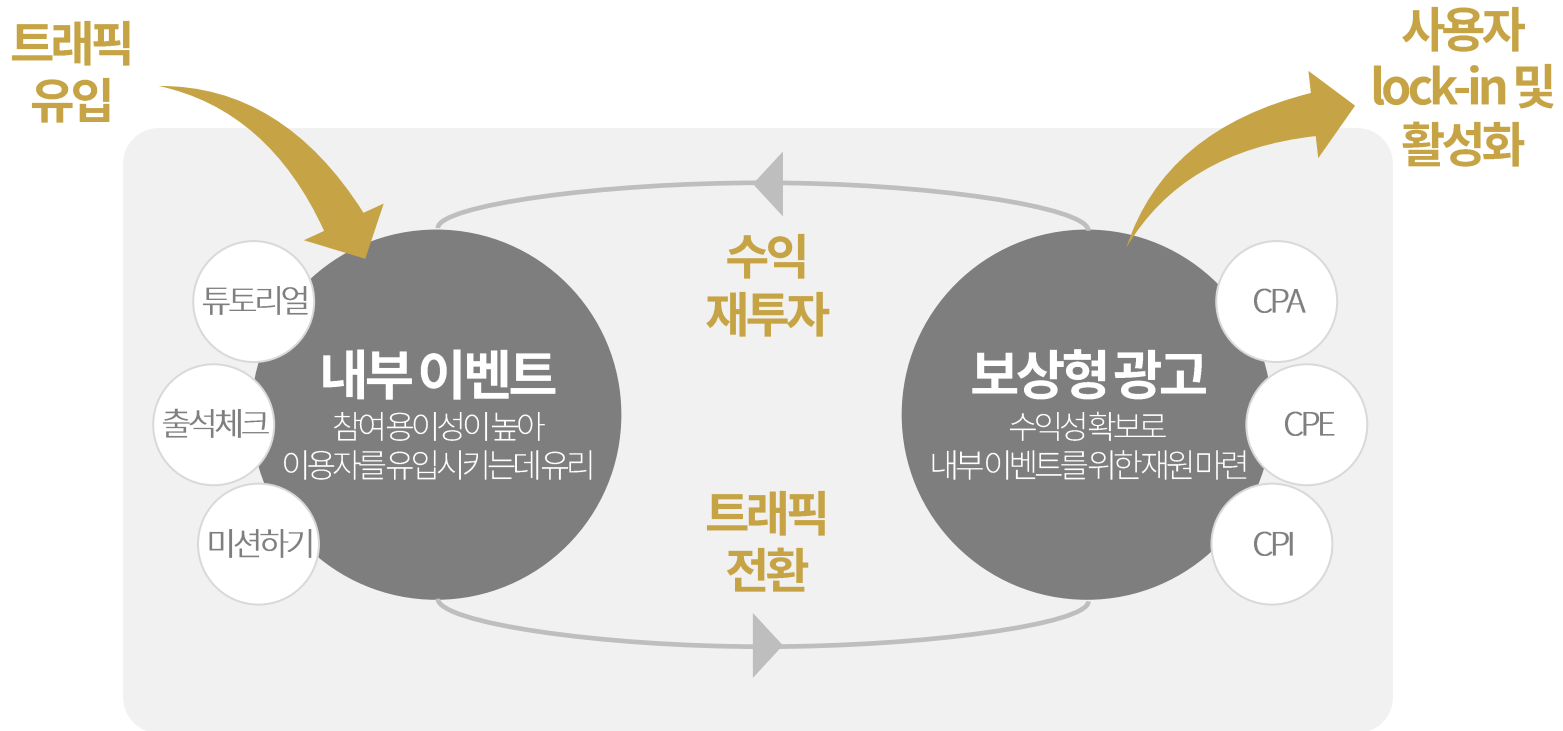
그외 서비스
경험강화



그외미션수행을 통한 서비스 경험 강화예시

1. 높은 서비스 활용도

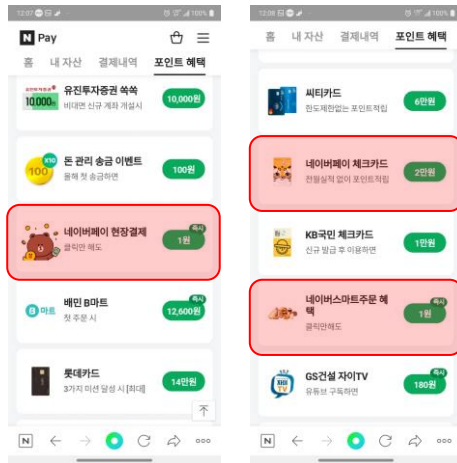
다양한 이벤트 활용을 통해, Adison을 포인트 습관 형성 공간으로 발전시킬 수 있습니다



1회성 비용 투입 이벤트가 아닌 **지속 가능한 포인트 습관 형성 cycle** 제공

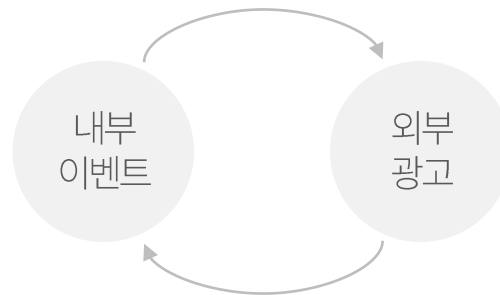
1. 높은 서비스 활용도

내부 이벤트와 외부 광고간의 조합을 통해 하나의 서비스 영역으로 운영되는 추세입니다



다양한 내부 이벤트를 외부
광고와 조합한 사례
(N사페이서비스)

광고에 익숙하지 않은 사용자까지
트래픽 유입



광고 수익화를 통한
이벤트 자원 마련

오퍼월은 더 이상

단순 수익화 공간이 아닌

사용자 활성화 서비스 영역입니다

2. 차별화된 광고 상품

Adison만의 광고 상품을 제공하여 더욱 높은 수익 및 풍부한 이용자 경험을 제공합니다.

CPI

앱설치하고
적립받기

CPE

앱설치실행하고
적립받기

CPA

회원가입/미션하고
적립받기



CPF

SNS구독하고
적립받기



이미지인식기술로
어떤미션이든정확하게확인

CPS

쇼핑하고
적립받기



매체사별맞춤형
구매페이지노출

CPC

클릭하고
적립받기



가장가벼운참여미션인
클릭형적립기회제공

2. 차별화된 광고 상품

AI 엔진을 활용한 이미지 인식 기술을 통해 SNS 구독형 광고의 참여 정확도를 높입니다

CPF

SNS구독하고
적립받기

이미지인식기능을 통해
사용자가제출한구독인증샷을 즉시검증

필요시사용자의본인계정 포스팅완료미션도
확인및집행가능



AI 기술을 활용해 더욱 다양한 미션을 소화할 수 있도록
상품력을 강화하고 있습니다

2. 차별화된 광고 상품

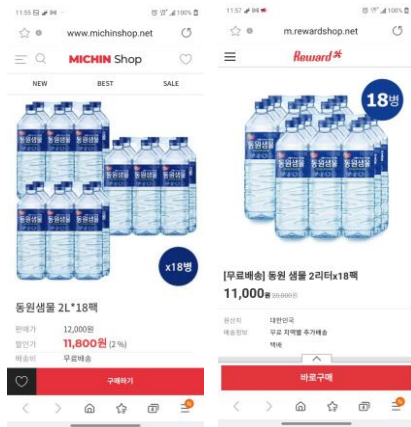
적립을 위한 쇼핑의 취지에 맞게, 매체사별로 최적화된 쇼핑 지면을 제공합니다

CPS

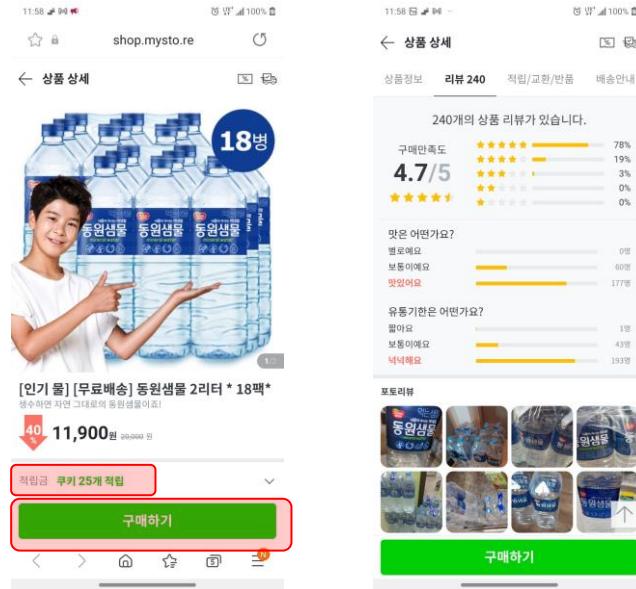
쇼핑하고
적립받기

애디슨 CPS용 구매 페이지

타사CPS용구매페이지



VS.



매체사의포인트가직접표기되어 구매유도에더욱효과적임

구매의사결정에가장중요한 리뷰정보제공

매체에 최적화되면서도
실제 쇼핑에 가장 흡사한 경험을
제공합니다

2. 차별화된 광고 상품

유입을 위한 광고 수요까지 공략할 수 있는 광고 상품 line-up을 보유하고 있습니다

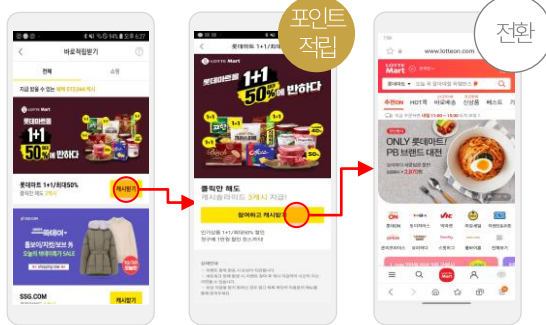
CPC

클릭하고
적립받기

오퍼월에서
광고노출

참여하기버튼
클릭

광고주페이지
이동

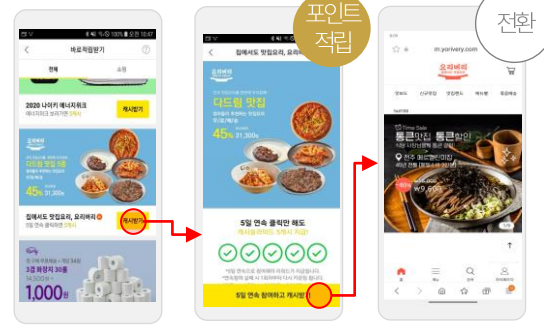


유연하고 세밀한 유입 전략에 유리한
“일일 참여방식”
(1인당 1일 1회 참여가능)

오퍼월에서
광고노출

광고
연속참여

광고주페이지
반복방문



꾸준한 재방문 유도에 유리한
“연속 참여방식”
(n일 연속 참여하면 리워드 지급)

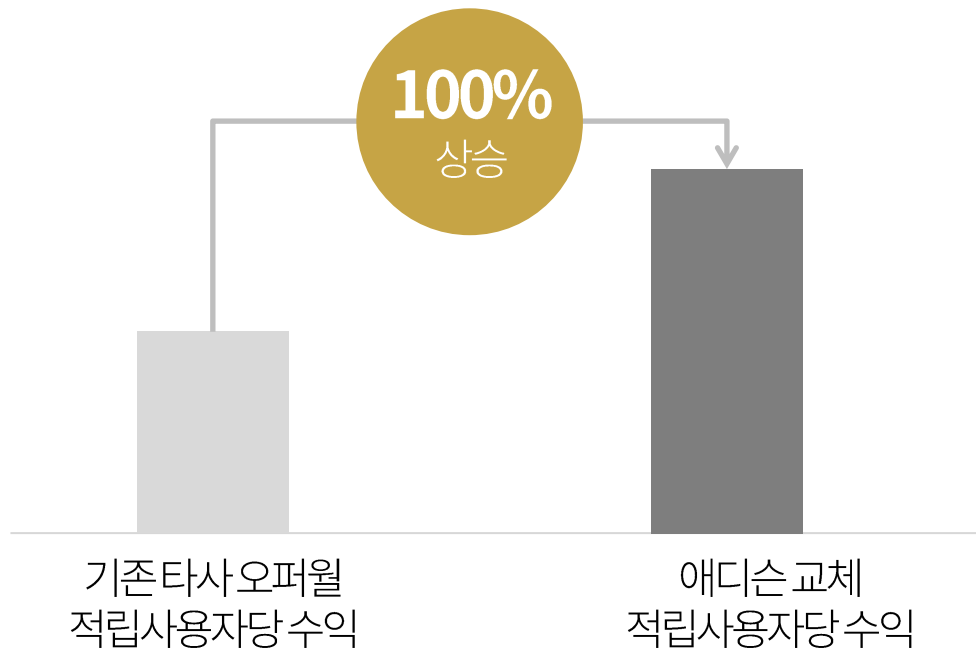
유입 KPI 광고 수요 충족 및
사용자의 재방문 유도가 가능한
선순환 효과를 제공합니다

(내부출석체크이벤트로도 활용가능)

2. 차별화된 광고 상품

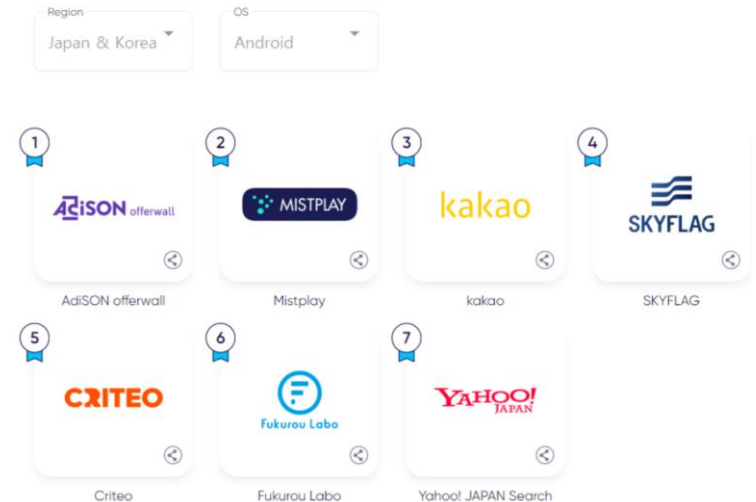
차별화된 상품을 통해 타사 대비 압도적인 수익화 성과를 보여주고 있습니다

애디슨 오퍼월로 교체한 이후
수익 증대된 매체 사례



한국/일본 성장률 최고 매체*

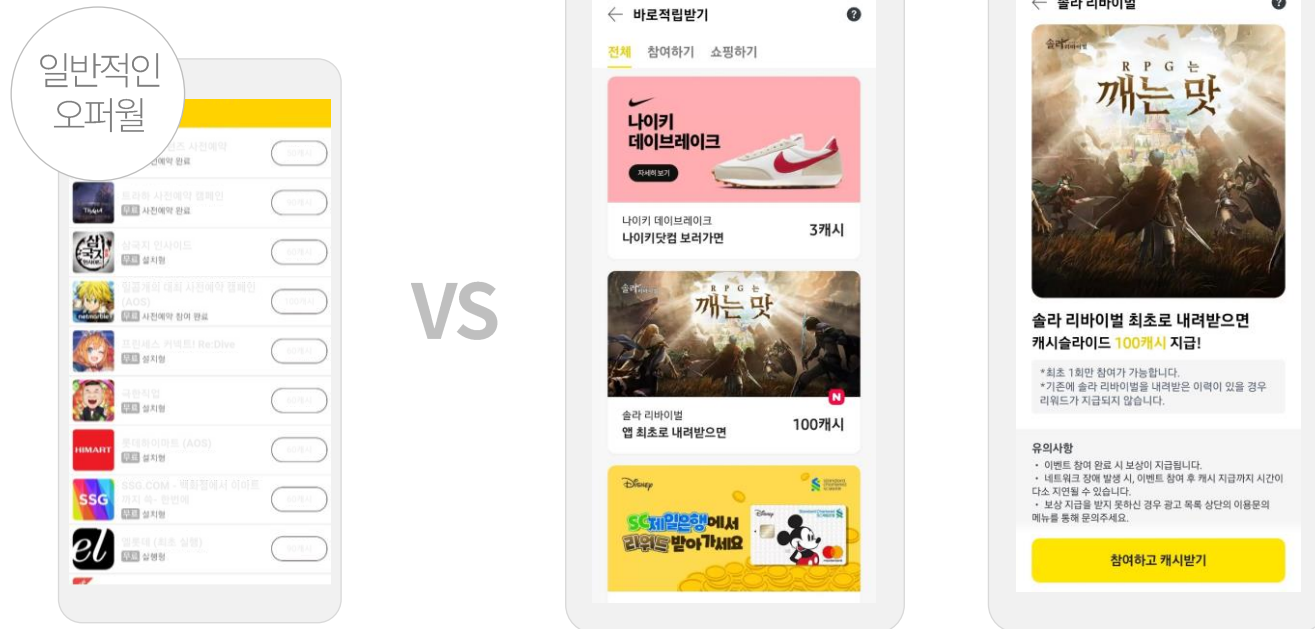
그로스 순위



*앱스플라이어 퍼포먼스 인덱스 제13차 에디션
(The AppsFlyer Performance Index Edition XIII)

3. 높은 퀄리티와 안정성

Adison은 대중 서비스에 어울리는 엄선된 광고와 수준 높은 UI를 제공합니다



피드형 디자인으로 ‘대중 서비스에 어울리는 오퍼월’ 제공

3. 높은 퀄리티와 안정성

전문화된 인력으로 대규모 서비스에 걸 맞는 안정적인 오퍼월 서비스를 제공합니다



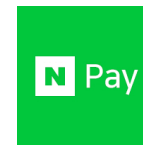
국내 최대의 대형 서비스로
검증된 안정성



네이버웹툰



네이버시리즈



네이버페이



토스



페이북(BC카드)



카카오T



캐시슬라이드

3. 높은 퀄리티와 안정성

NBT는 2012년 부터 국내외 모바일 광고 시장을 개척해온 선도 사업자입니다







NBT

모바일광고사업업력* **10년**

직원수 **100명**

캐시슬라이드누적가입자수 **3,000만명**

소화가능트래픽 **7000 TPS* 이상**

 Taosinwon 타오신원 중국현지적립형 콘텐츠서비스	 Coohua 쿠후아 중국현지잠금화면 리워드서비스	 Fronto 프론토 글로벌잠금화면 리워드서비스
 캐시슬라이드 세계최초잠금화면 리워드서비스	 캐시슬라이드 스텝업 캐시슬라이드의 만보기적립버전	 더퀴즈라이브 적립형라이브 퀴즈쇼서비스

국내 vs 해외, 서비스 vs 광고를 균형 있게 이해하는 사업자입니다

* Transaction Per Second (초당 최대 처리 가능한 트래픽)

THANK YOU

NBT

제휴문의:NBT사업개발팀
adison@nbt.com